



מה מותר לפוליטיקאים בפייסבוק ומה אסור?

יו"ר ועדת הבחירות המרכזית: ראשי ערים

רשאים להעלות לחשבונות של הרשות

המקומית ברשתות החברתיות תכנים הכוללים

את שמם, תמונתם ודבריהם

השופט יצחק עמית ביטל צו שאסר באופן גורף על ראש עיריית
קריית אתא, יעקב פרץ, לדווח על פועלו בחשבון הפייסבוק של
העירייה. במקביל אישר צו להסרת פרסומים ספציפיים שאין להם
תכלית אינפורמטיבית. עוה"ד אבי גולדהמר, שעתר בשם פרץ:
ראש העיר הוא המייצג של הרשות בעיני התושבים

רשתות חברתיות הן זירות פופולריות מאוד, ועל כן ראשי רשויות מקומיות בוחרים להשתמש בהן על-מנת לשמור על קשר רציף עם התושבים. אפיק אחד הוא החשבונות של הרשויות עצמן ואפיק נוסף הוא דפים אישיים של ראשי הערים. על החשבונות הציבוריים חל באופן טבעי חוק דרכי תעמולה, האוסר על שימוש במשאבי ציבור לצורך תעמולת בחירות – ובאופן טבעי עולה השאלה מהו פרסום חדשותי ומהי תעמולה. סוגיה זו עמדה במרכזם של עררים שהגישו (בנפרד) ראש עיריית קריית אתא יעקב פרץ וראש עיריית טירת הכרמל אריה טל לוועדת הבחירות המרכזית. לנוכח הדמיון בין המקרים החליט יו"ר הוועדה, השופט יצחק עמית, לדון בהן במאוחד.

הצורך בהגשת הערר נוצר לאחר שוועדת הבחירות האזורית חיפה דרשה להסיר פרסומים שונים מחשבונות הפייסבוק של שתי הרשויות המקומיות. כמו כן הוציאה הוועדה האזורית צו מניעה לגבי כל פרסום עתידי שבו יופיע שמו של ראש העיר, תמונתו, דבריו ומסריו, "כל עוד אין בכך צורך חדשותי ברור".

את הערר בעניין יעקב פרץ הגיש עו"ד אבי גולדהמר. עו"ד גולדהמר טען כי הפרסומים שאותם בחנה הוועדה האזורית עונים להגדרה של "דיווח אינפורמטיבי על פעילותה היומיומית של הרשות", וכי ברוב הפרסומים בחשבון של עיריית קריית אתא ראש העיר פרץ כלל לא מופיע. עוד טענה הייתה כי נוכחותו של פרץ באירועים שדווחו לציבור דרך פייסבוק הייתה מתבקשת, שכן הוא זה שמייצג את הרשות בעיני התושבים. נימוקים נוספים לעתירה היו העלות הזניחה של התכנים שלא קודמו בתשלום, והעובדה שממילא מועד הבחירות המקומיות הבאות עדיין רחוק.

השופט יצחק עמית קיבל את טענותיו של עו"ד גולדהמר לעניין הצו הגורף ואת הטענות הדומות שעמדו בבסיס הערר בעניין עיריית טירת הכרמל. החלטת השופט עמית כוללת התייחסות לכך שאין הגדרה ברורה בחוק למונח 'תעמולת בחירות', וכי הפסיקה המקובלת מבוססת על 'מבחן התכלית הדומיננטית' – כלומר, אם בעיני הבוחר הסביר מטרת פרסום מסוים היא להשפיע על הבוחרים בבואם להצביע, זוהי תעמולה.

הקריטריונים הרלוונטיים למבחן התכלית הם הקרבה למועד הבחירות, היקף הפרסום ועלותו, מידת הדיוק שלו, זהות היוזם, השאלה האם מדובר בפרסום שגרתי או בפעולה חד-פעמית והשאלה האם ישנה תכלית לפרסום שאינה בעלת היבט תעמולתי. בנוסף הציע השופט עמית להחיל את הכלל 'אם יש ספק – אין ספק', וזאת מתוך גישה פרשנית מחמירה שנועדה למנוע שימוש לרעה במשאבי ציבור.

You can get a perpetual license that allows you to install and use the software indefinitely.
Technical support and updates are included for 1 year with the option to renew afterward.

Prices in US dollars

Professional	Business	Automation
\$699	\$1,199	Custom
Licenses: - 1 +	Licenses: - 1 +	
Everything in Professional plus • Self-hosting • Video, link, image adding • Table of contents • Sharing control • Cloud hosting	Everything in Professional plus • Branding options • Password protection • Domain restriction • Adding GIFs • In-cloud teamwork	Batch convert several PDFs into HTML5 automatically and integrate the software with other systems. Everything in Business plus • Automated PDF conversion • Hot folder integration • XML tickets • Priority support

Give you the best possible pricing to use our site, you agree to our [Privacy Policy](#). Deal?

Yes

No



מה מותר לפוליטיקאים בפייסבוק ומה אסור?

יו"ר ועדת הבחירות המרכזית: ראשי ערים רשאים להעלות לחשבונות של הרשות המקומית ברשתות החברתיות תכנים הכוללים את שמם, תמונתם ודבריהם

השופט יצחק עמית ביטל צו שאסר באופן גורף על ראש עיריית
קריית אתא, יעקב פרץ, לדווח על פועלו בחשבון הפייסבוק של
העירייה. במקביל אישר צו להסרת פרסומים ספציפיים שאין להם
תכלית אינפורמטיבית. עוה"ד אבי גולדהמר, שעתר בשם פרץ:
ראש העיר הוא המייצג של הרשות בעיני התושבים

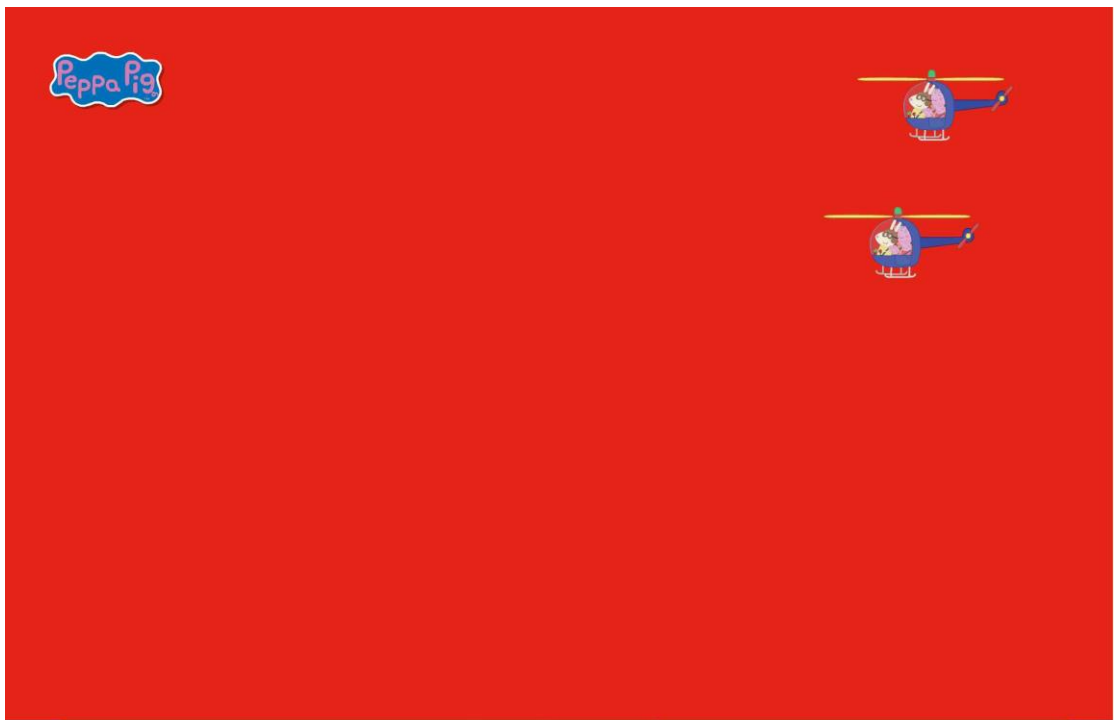
רשתות חברתיות הן זירות פופולריות מאוד, ועל כן ראשי רשויות מקומיות בוחרים להשתמש בהן על-מנת לשמור על קשר רציף עם התושבים. אפיק אחד הוא החשבונות של הרשויות עצמן ואפיק נוסף הוא דפים אישיים של ראשי הערים. על החשבונות הציבוריים חל באופן טבעי חוק דרכי תעמולה, האוסר על שימוש במשאבי ציבור לצורך תעמולת בחירות – ובאופן טבעי עולה השאלה מהו פרסום חדשותי ומהי תעמולה. סוגיה זו עמדה במרכזם של עררים שהגישו (בנפרד) ראש עיריית קריית אתא יעקב פרץ וראש עיריית טירת הכרמל אריה טל לוועדת הבחירות המרכזית. לנוכח הדמיון בין המקרים החליט יו"ר הוועדה, השופט יצחק עמית, לדון בהן במאוחד.

הצורך בהגשת הערר נוצר לאחר שוועדת הבחירות האזורית חיפה דרשה להסיר פרסומים שונים מחשבונות הפייסבוק של שתי הרשויות המקומיות. כמו כן הוציאה הוועדה האזורית צו מניעה לגבי כל פרסום עתידי שבו יופיע שמו של ראש העיר, תמונתו, דבריו ומסריו, "כל עוד אין בכך צורך חדשותי ברור".

את הערר בעניין יעקב פרץ הגיש עו"ד אבי גולדהמר. עו"ד גולדהמר טען כי הפרסומים שאותם בחנה הוועדה האזורית עונים להגדרה של "דיווח אינפורמטיבי על פעילותה היומיומית של הרשות", וכי ברוב הפרסומים בחשבון של עיריית קריית אתא ראש העיר פרץ כלל לא מופיע. עוד טענה הייתה כי נוכחותו של פרץ באירועים שדווחו לציבור דרך פייסבוק הייתה מתבקשת, שכן הוא זה שמייצג את הרשות בעיני התושבים. נימוקים נוספים לעתירה היו העלות הזניחה של התכנים שלא קודמו בתשלום, והעובדה שממילא מועד הבחירות המקומיות הבאות עדיין רחוק.

השופט יצחק עמית קיבל את טענותיו של עו"ד גולדהמר לעניין הצו הגורף ואת הטענות הדומות שעמדו בבסיס הערר בעניין עיריית טירת הכרמל. החלטת השופט עמית כוללת התייחסות לכך שאין הגדרה ברורה בחוק למונח 'תעמולת בחירות', וכי הפסיקה המקובלת מבוססת על 'מבחן התכלית הדומיננטית' – כלומר, אם בעיני הבוחר הסביר מטרת פרסום מסוים היא להשפיע על הבוחרים בבואם להצביע, זוהי תעמולה.

הקריטריונים הרלוונטיים למבחן התכלית הם הקרבה למועד הבחירות, היקף הפרסום ועלותו, מידת הדיוק שלו, זהות היוזם, השאלה האם מדובר בפרסום שגרתי או בפעולה חד-פעמית והשאלה האם ישנה תכלית לפרסום שאינה בעלת היבט תעמולתי. בנוסף הציע השופט עמית להחיל את הכלל 'אם יש ספק – אין ספק', וזאת מתוך גישה פרשנית מחמירה שנועדה למנוע שימוש לרעה במשאבי ציבור.



HERMON LABS AND QUALITECH JOIN FORCES

Hermon Laboratories, a leading Israeli compliance testing solutions provider has completed the acquisition of QualiTech division of ECI telecom. The acquisition reinforces the commitment of both Hermon Laboratories and QualiTech to deliver top quality services to their customers.

Located in Petach Tikva, QualiTech is ISO 17025 accredited test lab that provides [EMC](#), [Radio](#), [Environmental](#), [HALT-HASS](#), [Product Safety](#) testing and certification services for over 20 years to the Israeli hi-tech industry.

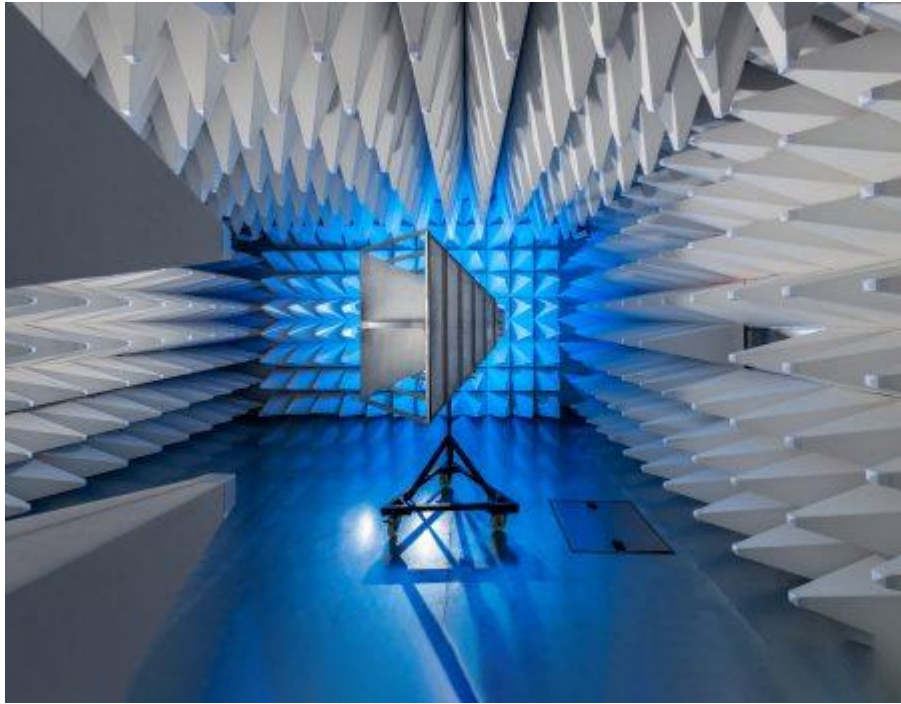
Established in 1986 Hermon Laboratories was the first independent compliance test lab in Israel for electronic products. With offices and facilities in Binyamina and Tel Aviv it serves over 1000 customers providing them with turnkey testing and [world-wide certification solutions](#).

“This transaction allows Hermon Laboratories to broaden our [services](#), both in content and scope, and add to our roster a world-class team of testing and standardization professionals,” said Alex Usoskin, Chairman of the Board at Hermon Laboratories.

Ilan Bar, Hermon Laboratories CEO said: “We are excited about the merger of QualiTech. We can now offer customers greater flexibility in geographic location and significantly enhance our portfolio of testing tools and facilities, maintaining and improving the quality and professionalism of our services.”

Greater Together

0
Locations
0
+
Engineers
0
SQ Meters Campus
0
Standards
0
Products
0
Tests
0
Countries Certification



[Services](#)